**Comunidades:**

A través del buzón de correo o vía telefónica se atenderán cualquier sugerencia o inquietud sobre los productos que se le está brindando a los clientes.

**Mercado segmentado:** Mujeres de 20 a 50 años.

**Socios:**

Empresas que están asociadas a No Pos Wow con el objetivo de promover los últimos productos que tienen disponibles.

**Clientes:**

Personas de todo el país en especial Mujeres.

**Costes Fijos:**

Sueldos

Implementación de la Tienda en línea No Pos Wow

**Venta Activos:**

Compra de calzados

Protectores de calzado

**Intelectuales:**

Clientes

**Recursos Humanos**

Recurso humano (empleados)

**Físicos:**

Instalaciones de la tienda.

Manufactura, ventas de calzado y protectores de tacón.

Implementación de una Tienda en línea que le permita interactuar con sus clientes a nivel nacional e internacional, además de ofrecer servicio a domicilio también a nivel nacional e internacional con costos de envió según el país o región que le soliciten el producto

**Socios:**

Tiendas de socios

**Propios:**

Sitio Web

Redes Sociales

**Mercado de masas:** Público en general.

público joven entre 14 a 34 años, mayormente del género masculino.

**Asociados Clave**

**Actividades Clave**

**Recursos Clave**

**Propuesta de Valor**

**Relación con los**

**Clientes**

**Segmento de Clientes**

**Canales**

**Estructura de Costos**

**Vías de Ingreso**

**Tienda ¡No Pos Wow!**